

Unser Sandmännchen

Deutschlands erfolgreichster **TV-Star**,
der seit **3 Generationen** begeistert!



★ **55 Jahre** Markenpräsenz

★ unverwechselbarer Charakter

★ kindgerechte Geschichten

★ pädagogisch wertvoll

★ nahezu **100%** Bekanntheit in Deutschland

★ gleich hohe Akzeptanz bei Kindern und Erwachsenen

★ Marke mit hohem Sympathiewert,
großer Vertrautheit und einer starken Glaubwürdigkeit



KONTAKT . Patrick Metyas
TELEPOOL GmbH, Sonnenstr. 21, 80331 München
Tel. +49-(0)89-55876-240, metyas@telepool.de



Steckbrief .

Name . Unser Sandmännchen

Geburtsdatum . 22. November 1959

Beruf . Traumsandstreuer

Hobbys . Liebevoller Freund aller Kinder und Archivar der schönsten Gute-Nacht-Geschichten

Geschichte .

Das Sandmännchen ist mit der älteste und erfolgreichste Mitarbeiter der deutschen Fernsehlandschaft in Ost und West. Sein allabendliches Bestreben, Kindern zum Ausklang des Tages Harmonie, Ruhe und Geborgenheit zu vermitteln, hat sich in seiner mehr als 55jährigen Tätigkeit als Traumsandstreuer ebenso wenig verändert, wie dem Anspruch, dass es in den Gute-Nacht-Geschichten humorvoll und nachdenklich, verträumt und engagiert zugeht.

Zuschauerzahlen .

- ★ 1.500.000 pro Sendung in den Sommermonaten
- ★ 1.600.000 pro Sendung in den Wintermonaten
- ★ 35% Marktanteil im KiKA in der Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen*
(*Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung)

Zielgruppe .

- ★ 1^{1/2} bis 7 Jahre Mädchen und Jungen gleichverteilt
- ★ 7 bis 99 Jahre junge Erwachsene, Erwachsene und Großeltern
(Kultfaktor mit Drei-Generationen-Effekt)

Fakten .

- ★ 50.000 TV-Ausstrahlungen im deutschen Fernsehen
- ★ 500 Sandmännchen-Folgen (Rahmen)
- ★ 1.700.000 bislang verkaufte Pixi-Bücher aus dem Hause Carlsen
- ★ 750.000 Aufrufe im eigenen Sandmannkanal bei YouTube
- ★ 120 Lizenznehmer in den letzten 5 Jahren
- ★ 550 erhältliche Lizenzprodukte im Durchschnitt pro Jahr
- ★ 42.000.000 verkaufte „Unser Sandmännchen“ Kinder- und Jugendbriefmarken
- ★ 1 einziger genehmigter Ballon, der in Berlin fahren darf. Mit Sandmannbranding!
- ★ 950,00 EURO pro Goldmünze „55 Jahre Unser Sandmännchen“
- ★ 255 verschiedene Fahr-, Schwimm- und Flugzeuge benutzt das Sandmännchen, um seine Gute-Nacht-Geschichten zu präsentieren.
- ★ 6,3 Jahre beträgt die durchschnittliche Lizenzvertragszeit mit Lizenznehmern



„Für die Eltern ist das Sandmännchen sicher die schönste Form der Erziehungshilfe.“

Gerhard Behrendt . Erfinder des Sandmännchens

Online

www.sandmaennchen.de

[www.facebook.com/
SandmannUndFreunde](https://www.facebook.com/SandmannUndFreunde)

www.sandmann-shop.de

[www.youtube.com/user/
sandmannshop](https://www.youtube.com/user/sandmannshop)

www.telepool.de

TV-Präsenz tägliche Ausstrahlung

17:55 Uhr im rbb

18:50 Uhr im KiKA

18:54 Uhr im mdr